

Montpellier Dégustez en V.O. : un nouveau salon des vins est né

VITICULTURE

Cet événement, qui réunira 300 à 350 exposants, aura lieu les 6 et 7 mars 2022.

Jean Noté

jnote@midilibre.com

Février 2018. Le Parc des expositions de Montpellier accueille sa dernière édition du salon Vinisud, créé en 1994. L'événement, baptisé Wine Paris & Vinexpo Paris, s'envole définitivement porte de Versailles.

Malgré le succès international de Millésime Bio, mondial du vin biologique, qui se tiendra à Montpellier les 17 et 18 janvier (session digitale) et du 24 au 26 janvier (salon physique), le départ de Vinisud a laissé un grand vide. « Les vigneron se sentent orphelins car ils ne peuvent pas tous se déplacer à Paris ou en Allemagne, notamment les jeunes. C'est compliqué. Ils ont besoin d'un salon car ils se sont aperçus que les acheteurs, les cavistes, les négociants, les importateurs, les sommeliers ou encore les restaurateurs aimaient venir dans la région pour les rencontrer et visiter leurs domaines », explique Jean-Philippe Granier, directeur technique chez AOC Languedoc.

Montpellier capitale des vins d'Occitanie

Alors, après une discussion avec le maire de Montpellier et président de la Métropole, Michaël Delafosse, l'AOP Languedoc, la Ville et la Métropole de Montpellier, la Région Occitanie et le Département de l'Hérault ont décidé de créer le salon de Montpellier Dégustez en V.O. ! (V.O. pour Vignobles d'Occita-



Le salon de Montpellier devrait accueillir 1 500 à 2 000 visiteurs professionnels.

JEAN-MICHEL MART

nie), les dimanche 6 et lundi 7 mars 2022 à Montpellier.

« Montpellier ne véhicule pas encore une image de ville de vin. Comme on parle de Bordeaux et de Beaune, il faut que l'on parle de Montpellier comme capitale des vins de la région Occitanie. Nos vins ne sont pas encore assez connus. Il y a un gros effort à faire », dit Jean-Philippe Granier.

Au mois de mars prochain, 300 à 350 exposants, vigneron, ca-

ves et négociants, producteurs d'AOP et d'IGP d'Occitanie et 1 500 à 2 000 visiteurs professionnels sont attendus au Corum de Montpellier.

Vendre du vin mais aussi l'image d'une région

Mais la Ville et la Métropole de Montpellier, qui ont porté le Pôle vin sur les fonts baptismaux vendredi 26 novembre, ont également choisi d'ouvrir les lieux emblématiques tels que la salle

Pétrarque ou encore le musée Fabre.

« Le salon de Montpellier Dégustez en V.O. !, qui intégrera un symposium sur le thème des cépages autochtones d'Occitanie et des master class, permettra de vendre du vin mais également l'image d'une région. Il mettra en avant les atouts d'une ville, des départements, d'une région et de ses territoires et de ses terroirs. Cet événement va s'ouvrir à l'œnotourisme. Aujourd'hui, rien ne sert d'aller à Paris ou à Dusseldorf si nous ne sommes pas présents chez nous », précise Jean-Philippe Granier.

L'AOC Languedoc et ses partenaires se projettent déjà vers l'avenir puisque le Corum de Montpellier a été réservé pour trois ans. Avec l'idée de voir Montpellier Dégustez en V.O. ! monter progressivement en puissance.

Première région viticole française

OCCEANIE Avec 263 000 hectares de vignes, 87 appellations dont 51 AOP, l'Occitanie constitue la première région française en matière de production (33 %) et la première exportatrice de vins et la plus dynamique en termes de progression. Selon les chiffres de l'Agence de développement économique régionale, la viticulture représente le premier secteur d'emploi de la région (100 000 emplois) alors que le chiffre d'affaires à l'exportation des vins régionaux est de 988 millions d'euros.